



Damasté

DANIELE MASTINI

ILLUSTRATORE | GRAFICO
SOCIAL MEDIA MANAGER

A dieci anni ho ricevuto un *Amiga 500* e ho scoperto *Deluxe Paint*: quel momento ha cambiato tutto. Da allora, la mia passione per le *arti visive* si è trasformata in una carriera che fonde *grafica, illustrazione* e *comunicazione social*. Con una formazione in belle arti e social media marketing, ora lavoro come *designer freelance* collaborando a progetti culturali e creativi.

esperienze

GRAPHIC DESIGNER E ILLUSTRATORE FREELANCE

2013 - presente

Graphic Designer e Illustratore Freelance che si occupa di identità visiva, contenuti per i social media e grafica promozionale per festival, istituzioni culturali e clienti privati (alcuni clienti di rilievo: Università di Oxford, UNHCR Italia, Arcipelago Gin).

GRAFICO PER LA FONDAZIONE CULTURALE HERMANN GEIGER

settembre 2016 - dicembre 2019

Dipendente grafico per la *Fondazione Culturale Hermann Geiger* a Cecina (LI), responsabile dell'identità visiva e della progettazione grafica di mostre, cataloghi e materiali di comunicazione.

premi, menzioni e riconoscimenti

Premio LiberEtà
per la Satira, 2008

3º classificato

Concorso di pittura
Eterne Energie, 2001

1º classificato

seguimi su

in Be

lingue

Italiano (madrelingua)

Inglese (intermedio)

competenze

affinity studio

grafica editoriale

visual identity

logo design

infografiche

progettazione grafica

social media design

illustrazione

fotoritocco e composizione

formazione

MASTER IN SOCIAL MEDIA MARKETING

giugno 2014

Corso di formazione incentrato sulla *strategia* dei *social media*, sulla *comunicazione digitale* e sulla *creazione di contenuti*.

LAUREA MAGISTRALE IN SCENOGRAFIA

accademia di belle arti, firenze - 2008

Voto: 110/110 e lode.

Tesi: "Betty Boop: Luci e ombre di un'icona in bianco e nero". Ho esplorato le dimensioni estetiche e simboliche del personaggio dei cartoni animati Betty Boop, esaminandone l'evoluzione come icona culturale attraverso un'analisi visiva e narrativa.



scorri per vedere
il mio portfolio



Infografiche per il dipartimento di psicologia sperimentale dell'Università di Oxford

Progetto commissionato dall'Università di Oxford, comprendente la riprogettazione di tre *infografiche* e la creazione di una nuova figura originale per una *pubblicazione accademica*.

Ho sviluppato un linguaggio visivo coerente con *palette*, *tipografia* e *iconografia* dedicate, curando ricerca, illustrazioni, icone e *visualizzazione dei dati*. Le infografiche adattate sono state uniformate alla nuova guida di *stile*, migliorando *chiarezza* e *coerenza* visiva.



pubblicazione accademica

Illustrazione per Arcipelago Gin (Rock Salt Edition)

2024

Per l'edizione limitata Rock Salt di Arcipelago Gin – un *gin artigianale toscano* infuso con cristalli di sale puro e botaniche locali – ho realizzato un'illustrazione che richiama gli *iconici paesaggi marini* dell'Arcipelago Toscano, in particolare *l'isola del Giglio*.

La *palette*, composta da blu marini, bianchi salini e caldi toni di arenaria, trasmette *freschezza*, luce *mediterranea* e la *matericità* del sale grezzo.

L'identità visiva riflette il claim del prodotto – “salino, mediterraneo, intrigante” – e valorizza il *legame con il territorio*: il mare, la brezza insulare e la purezza delle botaniche toscane.



[sito del produttore](#)



2021



Impaginazione de “La Casa dei Rifugiati: Guida all'autonomia abitativa”

Progetto per UNHCR Italia, ASGI e SUNIA: realizzazione del *design editoriale* di una guida completa rivolta ai titolari di protezione internazionale in Italia, per aiutarli a orientarsi nell'accesso all'abitazione, nei mercati dell'affitto pubblico e privato e negli strumenti contro le discriminazioni.



[articolo di repubblica](#)

Illustrazione — “October Contest” (Affinity Serif Highlight)

2022

Illustrazione originale realizzata per il *contest* autunnale di Affinity Serif, dedicato ai temi di stagione.

L'opera fonde *texture raster* e *precisione vettoriale* per rappresentare una simpatica *volpe* immersa in atmosfere autunnali che strizzano l'occhio a situazioni e simboli di *Halloween*.

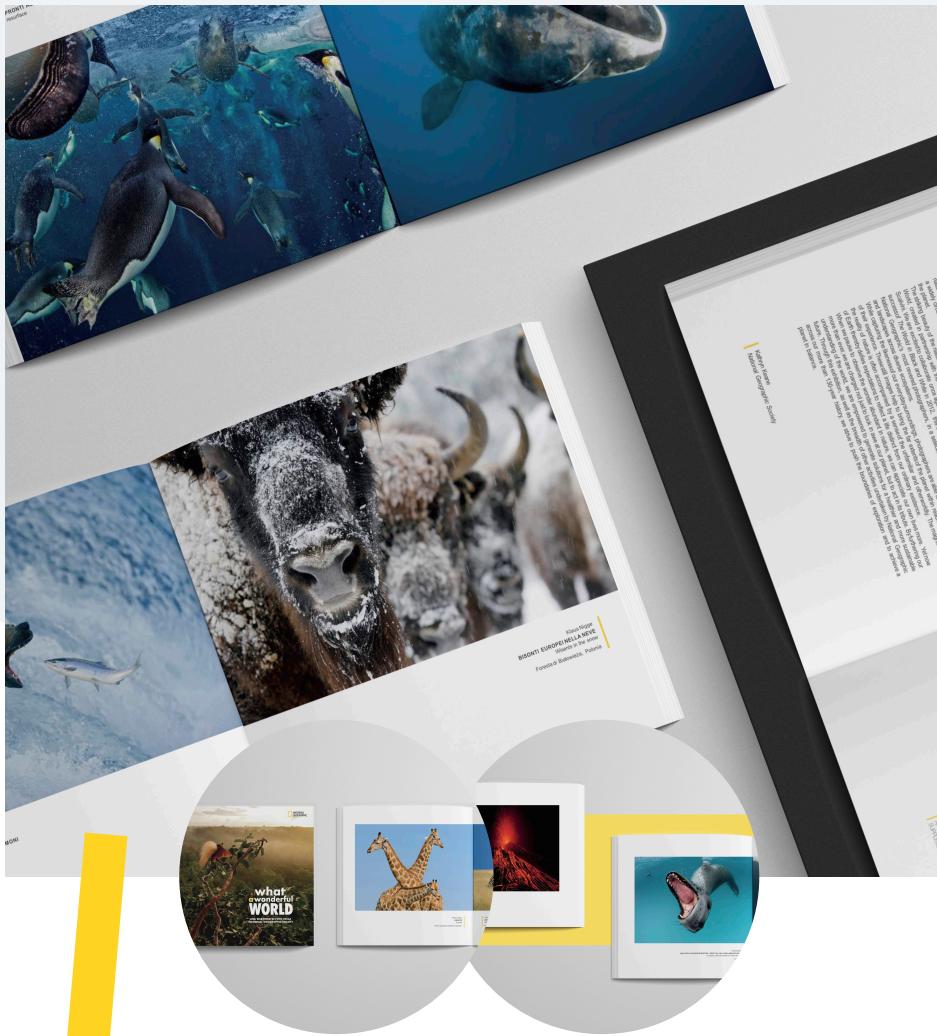
Interamente sviluppato all'interno della Suite Affinity, il progetto è stato selezionato come *featured artwork del mese*, in evidenza sui canali ufficiali del software.



[video sviluppo volpe](#)



2019



Design Editoriale – Catalogo “What a Wonderful World”

Progetto completo di *impaginazione* per il catalogo della mostra What a Wonderful World, una raccolta di fotografie della *National Geographic Society* organizzata dalla *Fondazione Culturale Hermann Geiger* nei suoi spazi espositivi a Cecina (Livorno). Ho curato la struttura editoriale, la *gerarchia tipografica* e la *coerenza visiva* tra testi e immagini, creando un linguaggio grafico che rispecchia il tema della mostra. Il risultato è una *pubblicazione* chiara, *armoniosa* e visivamente coinvolgente.

 [articolo del messaggero](#)

Beh... tutto qui?

Non proprio. Questa è solo una piccola *selezione* dei miei lavori. Negli anni ho progettato materiali grafici per *eventi* e *mostre*, identità visive per realtà artigianali e commerciali, *packaging* e *illustrazioni*. Ogni progetto è stato un'occasione per esplorare nuovi medium e linguaggi visivi e *affinare* il mio approccio al *design*.



THANKS for watching

