



Damasté

DANIELE MASTINI

ILLUSTRATORE | GRAFICO
SOCIAL MEDIA MANAGER

A dieci anni ho ricevuto un *Amiga 500* e ho scoperto *Deluxe Paint*: quel momento ha cambiato tutto. Da allora, la mia passione per le *arti visive* si è trasformata in una carriera che fonde *grafica*, *illustrazione* e *comunicazione social*. Con una formazione in belle arti e social media marketing, ora lavoro come *designer freelance* collaborando a progetti culturali e creativi.

esperienze

GRAPHIC DESIGNER E ILLUSTRATORE FREELANCE

2013 - presente

Graphic Designer e Illustratore Freelance che si occupa di identità visiva, contenuti per i social media e grafica promozionale per festival, istituzioni culturali e clienti privati (alcuni clienti di rilievo: Università di Oxford, UNHCR Italia, Arcipelago Gin).

GRAFICO PER LA FONDAZIONE CULTURALE HERMANN GEIGER

settembre 2016 - dicembre 2019

Dipendente grafico per la *Fondazione Culturale Hermann Geiger* a Cecina (LI), responsabile dell'identità visiva e della progettazione *grafica* di mostre, *cataloghi* e materiali di *comunicazione*.

premi, menzioni e riconoscimenti

Premio LiberEtà
per la Satira, 2008

3° classificato

Concorso di pittura
Eterne Energie, 2001

1° classificato

seguimi su



lingue

Italiano (madrelingua)

Inglese (intermedio)

competenze

affinity studio

grafica editoriale

visual identity

logo design

infografiche

progettazione grafica

social media design

illustrazione

fotoritocco e composizione

formazione

MASTER IN SOCIAL MEDIA MARKETING

giugno 2014

Corso di formazione incentrato sulla *strategia* dei *social media*, sulla *comunicazione* digitale e sulla *creazione* di *contenuti*.

LAUREA MAGISTRALE IN SCENOGRAFIA

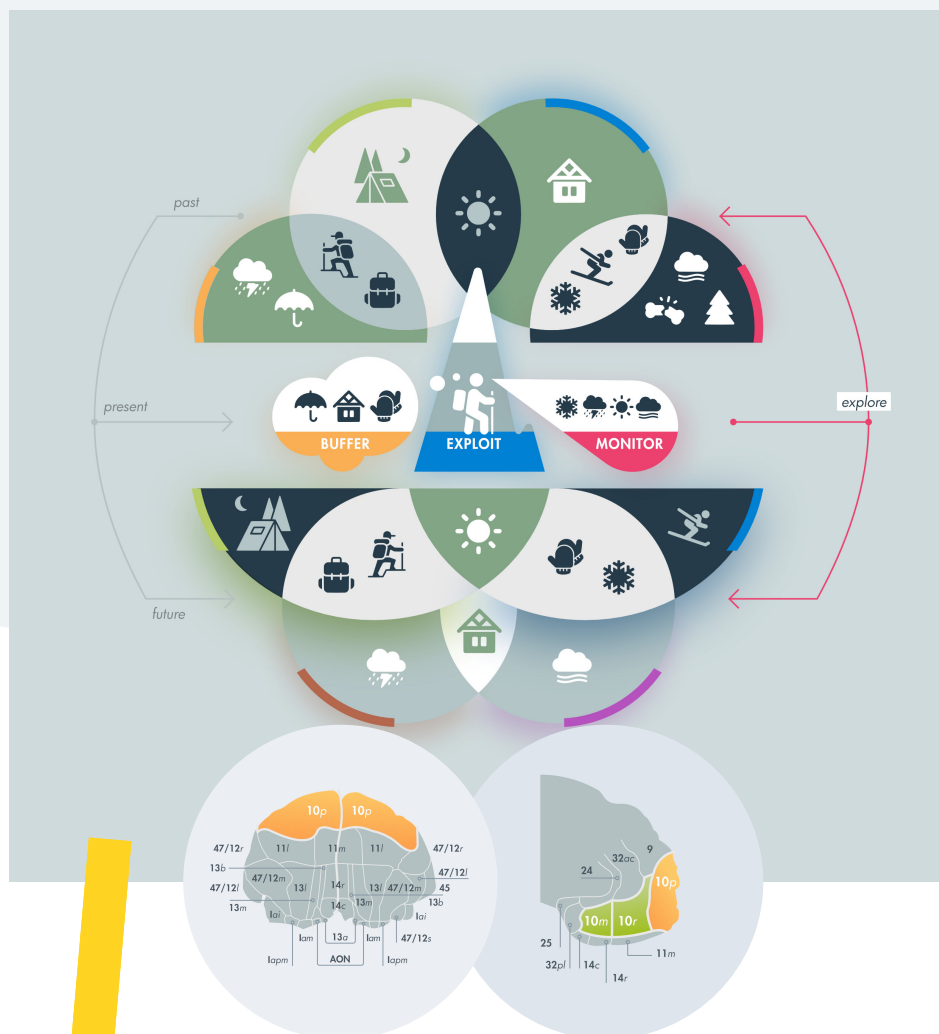
accademia di belle arti, firenze - 2008

Voto: 110/110 e lode.

Tesi: "*Betty Boop: Luci e ombre di un'icona in bianco e nero*". Ho esplorato le dimensioni estetiche e simboliche del personaggio dei cartoni animati Betty Boop, esaminandone l'evoluzione come icona culturale attraverso un'analisi visiva e narrativa.



scorri per vedere
il mio portfolio



Progetto commissionato dall'Università di Oxford, comprendente la riprogettazione di tre *infografiche* e la creazione di una nuova figura originale per una *pubblicazione accademica*.

Ho sviluppato un linguaggio visivo coerente con *palette*, *tipografia* e *iconografia* dedicate, curando ricerca, illustrazioni, icone e *visualizzazione dei dati*. Le infografiche adattate sono state uniformate alla nuova guida di *stile*, migliorando *chiarezza* e *coerenza* visiva.

Illustrazione per Arcipelago Gin (Rock Salt Edition)

Per l'edizione limitata Rock Salt di Arcipelago Gin — un *gin artigianale toscano* infuso con cristalli di sale puro e botaniche locali — ho realizzato un'illustrazione che richiama gli *iconici paesaggi* marini dell'Arcipelago Toscano, in particolare *l'isola del Giglio*.

La *palette*, composta da blu marini, bianchi salini e caldi toni di arenaria, trasmette *freschezza*, luce *mediterranea* e la *matericità* del sale grezzo.

L'identità visiva riflette il claim del prodotto — “salino, mediterraneo, intrigante” — e valorizza il *legame con il territorio*: il mare, la brezza insulare e la purezza delle botaniche toscane.

 [sito del produttore](#)





Impaginazione de “La Casa dei Rifugiati: Guida all'autonomia abitativa”

Progetto per *UNHCR* Italia, *ASGI* e *SUNIA*: realizzazione del *design editoriale* di una guida completa rivolta ai titolari di protezione internazionale in Italia, per aiutarli a orientarsi nell'accesso all'abitazione, nei mercati dell'affitto pubblico e privato e negli *strumenti contro le discriminazioni*.



[articolo di repubblica](#)

Illustrazione — “October Contest” (Affinity Serif Highlight)

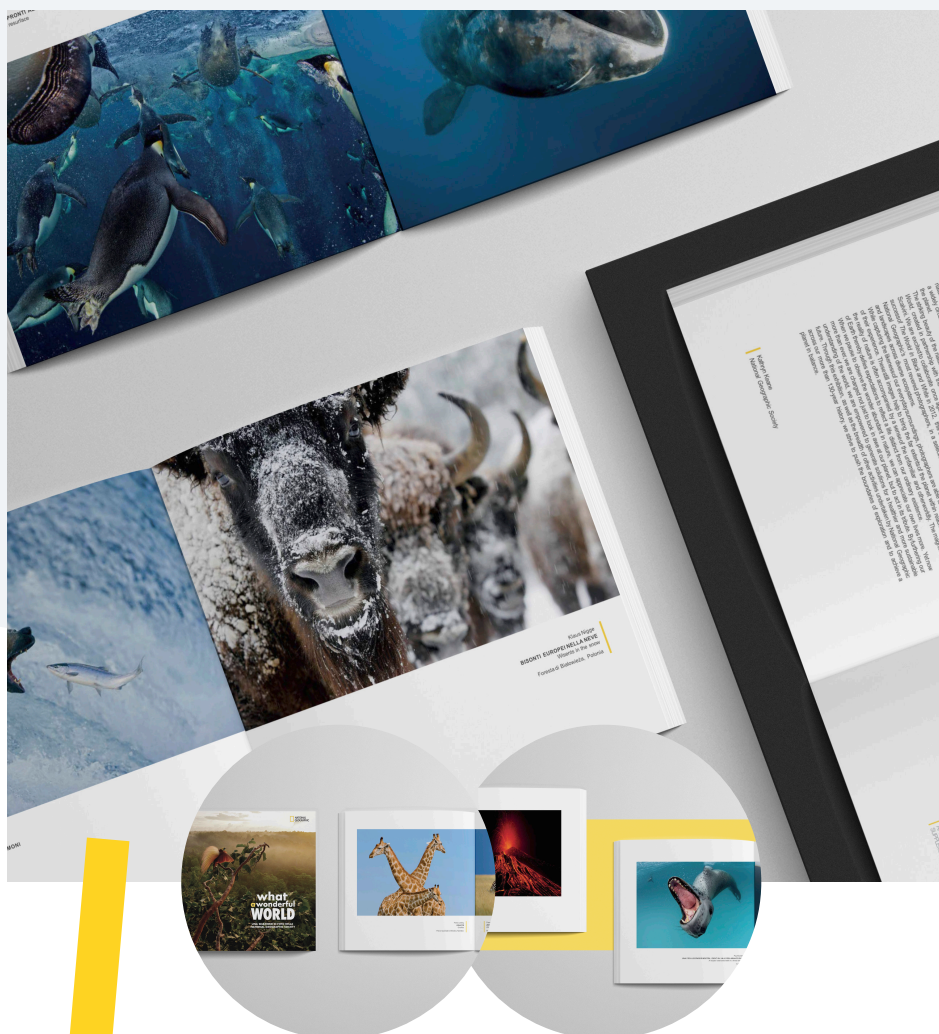
Illustrazione originale realizzata per il *contest* autunnale di Affinity Serif, dedicato ai temi di stagione.

L'opera fonde *texture raster* e *precisione vettoriale* per rappresentare una simpatica *volpe* immersa in atmosfere autunnali che strizzano l'occhio a situazioni e simboli di *Halloween*.

Interamente sviluppato all'interno della Suite Affinity, il progetto è stato selezionato come *featured artwork del mese*, in evidenza sui canali ufficiali del software.

 [video sviluppo volpe](#)





Design Editoriale — Catalogo “What a Wonderful World”

Progetto completo di *impaginazione* per il catalogo della mostra What a Wonderful World, una raccolta di fotografie della *National Geographic Society* organizzata dalla *Fondazione Culturale Hermann Geiger* nei suoi spazi espositivi a Cecina (Livorno). Ho curato la struttura editoriale, la *gerarchia tipografica* e la *coerenza visiva* tra testi e immagini, creando un linguaggio grafico che rispecchia il tema della mostra. Il risultato è una *pubblicazione* chiara, *armoniosa* e visivamente coinvolgente.



[articolo del messaggero](#)

Beh... tutto qui?

Non proprio. Questa è solo una piccola *selezione* dei miei lavori. Negli anni ho progettato materiali grafici per *eventi* e *mostre*, identità visive per realtà artigianali e commerciali, *packaging* e *illustrazioni*. Ogni progetto è stato un'occasione per esplorare nuovi medium e linguaggi visivi e *affinare* il mio approccio al *design*.



THANKS for watching

